

Proseminar: Kommunikation der Bildung und Beratung

Die moderne Gesellschaft ist unter anderem gekennzeichnet durch schnellen Wandel und lebenslanges Lernen. Die dadurch entstehende Unsicherheit und der Wissensbedarf lassen zwei Formen der Kommunikation immer wichtiger werden: die pädagogische und die beraterische Kommunikation. In allen Disziplinen wäre es daher wichtig zu wissen, worin sich diese Art von Expertenkommunikation von alltäglichen oder anderen Formen institutioneller Kommunikation unterscheidet. Was charakterisiert Beratungskommunikation und pädagogische Kommunikation? Wie ist die Beziehung zwischen den Beteiligten und wie wird der Wissenstransfer gestaltet? Neben einer theoretischen Einführung u.a. mit Hilfe von Kommunikationsstudien aus verschiedenen institutionellen Kontexten (Kommunikation in Schule und Erwachsenenbildung, in der Arztpraxis und der Therapie etc.) werden die Studierenden in eigenen Projekten und mit Übungen sich der Materie auch empirisch und praktisch nähern.